

Restalia apuesta por el sector travel con la apertura de un 100 Montaditos en el intercambiador de Avenida de América en Madrid

- La compañía vuelve a apostar por el sector travel, seleccionando enclaves estratégicos como este nudo de comunicaciones vital para la capital

Madrid, 17 de agosto de 2023 – Restalia, la mayor multinacional española de restauración organizada, amplía su presencia en la Comunidad de Madrid con la inauguración de un nuevo establecimiento de su buque insignia, 100 Montaditos, en el concurrido Intercambiador de Avenida de América.

La compañía vuelve a apostar por el sector travel, seleccionando enclaves estratégicos como este intercambiador: un nudo de comunicaciones vital para la capital que genera un gran volumen de movimiento de personas. Se trata de una de las principales estaciones de transporte de la Comunidad de Madrid, un lugar por el que pasan a diario miles de personas y donde confluyen diferentes líneas de Metro Madrid junto con una estación de autobuses urbanos e interurbanos que acoge pasajeros de todo el país.

El nuevo establecimiento cuenta con un aforo para más de 100 personas y una superficie de cerca de 170 metros cuadrados divididos en dos plantas y una terraza que se estrenará próximamente. Además, generará hasta 20 puestos de empleo directos, ya que contará con un horario especial y ampliado para adaptarse a las necesidades de los clientes y a los horarios del propio intercambiador, abarcando las franjas de 6.00 de la mañana con cierre a las 2.00 de la madrugada.

Los clientes podrán disfrutar de toda la carta de la enseña: desde sus famosos montaditos acompañados de bebida, como sus jarras de cerveza helada, hasta los deliciosos desayunos para los más madrugadores, entre los que se ofrecen opciones saladas y dulces acompañadas de delicioso café.

En la actualidad, la Comunidad de Madrid es una de las regiones de España con mayor presencia de la enseña y uno de los puntos clave para las previsiones de crecimiento de Restalia, compañía que continúa imparables en su plan de expansión y asentamiento.

[Restalia](#), la mejor forma de emprender

Restalia Holding –100 Montaditos, Cervecería La Sureña, The Good Burger, Panther y Pepe Taco–, es una compañía española líder en restauración organizada y cuyas marcas han revolucionado el sector. Lleva más de 20 años innovando en la hostelería y el ocio, introduciendo en España conceptos nuevos que han triunfado y que otros han replicado en el mercado.

Restalia ofrece modelos de franquicias más flexibles, de máxima calidad y con un formato *smart cost* que dan respuesta a las nuevas demandas de los consumidores. El grupo está comprometido con el emprendimiento: genera oportunidades de crecimiento y desarrollo dentro del sector y funciona como una apuesta sólida para los emprendedores.

Para más información:

Departamento Comunicación de Restalia | 91 351 90 01

Jennifer López jennifer.lopez@gruporestalia.com

Gabriela Mantero gabriela.mantero@gruporestalia.com

Tinkle | 91 702 10 10

Macarena Ortega mortega@tinkle.es

Alejandra Mansilla amansilla@tinkle.es